

ЦЕНОВА ЛИСТА

Б Г Р А Д И О

ИЗБОРИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ 26.05.2019 г.

Град	Часови пояс	07:00 – 11:00		11:00 – 15:00		15:00 – 19:00		19:00 – 24:00		24:00 – 07:00		Свободна ротация от 00:00 до 23:59*
		Фиксирана реклама в пояс 08:00 – 10:00		Фиксирана реклама в пояс 17:00 – 19:00		Фиксирана реклама в пояс 17:00 – 19:00		Фиксирана реклама в пояс 17:00 – 19:00				
РАДИОВЕРИГА		111	119	85	111	119	23	15	43			
СОФИЯ		39	45	32	39	45	15	7	19			
ПЛОВДИВ		15	19	11	11	19	5	3	9			
ВАРНА		15	19	11	11	19	5	3	9			
БУРГАС		15	19	11	11	19	5	3	9			
ВЕЛИКО ТЪРНОВО СТАРА ЗАГОРА БЛАГОЕВГРАД БЕРКОВИЦА ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ ГАБРОВО ЯМБОЛ ЛОВЕЧ РУСЕ ШАБЛА		19	23	15	15	23	5	3	9			
ИХТИМАН ПАЗАРДЖИК ШУМЕН ПЛЕВЕН БОТЕВГРАД ЯБЛАНИЦА МАЛКО ТЪРНОВО АХТОПОЛ СИЛИСТРА		19	23	15	15	23	5	3	9			

Цените са в български лева, без ДДС и са на база 30 секунден клип!

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1мин:

300 лв.

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	- 50%
До 10-секунден клип	- 40%
До 15-секунден клип	- 20%
До 20-секунден клип	- 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Над 60-секунден клип	по договаряне
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%
Допълнителна търговска марка	+ 20%

ОТСТЪПКИ И КРИТЕРИИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ:

За кампании, реализирани в повече от една от станциите на групата, се прилагат отстъпки за огледалност при спазване на критериите за огледалност, описани по-долу:

1. Радиостанциите от групата на Фреш Медиа България са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News и Радио Сити.

2. Критерии за огледалност на кампания са:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да е еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове са еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции е еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване;

3. Отстъпки за огледални кампании:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%

Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.